

Zebra Z-Band Direct - Polypropylen (PP) - permanenter Acrylklebstoff - perforiert - 6 mil - weiß, Fühlmarke schwarz - 25.4 x 279.4 mm 1200 Stck. (6 Rolle(n))

x 200 Armbänder - für Zebra HC100 - HC100 Patient I.D. Solution



Gruppe	Papier, Folien, Etiketten
Hersteller	Zebra
Hersteller Art. Nr.	10006995K
EAN/UPC	5051964125662

Beschreibung

Zebra bietet mit Zebra Z-Band Direct Patientenarmbänder an, mit denen Dienstleister und Einrichtungen die hohen Standards für Patientensicherheit und Datenschutz erfüllen können. Die antimikrobielle Beschichtung der Armbänder hemmt außerdem die Verbreitung gefährlicher und kostspieliger Krankenhausinfektionen und sorgt so für eine weitere Verbesserung der Pflegequalität und Sicherheit.

Hauptmerkmale

Produktbeschreibung	Zebra Z-Band Direct - Armbänder - 1200 Stck. - 25.4 x 279.4 mm
Produkttyp	Armbänder
Produktmaterial	Polypropylen (PP)
Klebstofftyp	Permanenter Acrylklebstoff
Perforation	Perforiert
Mediengröße	25.4 x 279.4 mm
Drucktechnologie	Direkt thermisch
Medienstärke	6 mil
Medienfarbe	Weiß, Fühlmarke schwarz
Anz. Karten/Etiketten pro Blatt/Rolle	200
Anz. Medien mit Karten	6 Rolle(n)
Enthaltene Menge	1200 Stck.
Kompatibel mit	Zebra HC100, HC100 Patient I.D. Solution

Ausführliche Details

	Allgemein
Transportgewicht	2.7 kg
	Media
Medientyp	Armbänder

Produktmaterial	Polypropylen (PP)
Klebstofftyp	Permanenter Acrylklebstoff
Perforation	Perforiert
Mediengrößen	25.4 x 279.4 mm
Drucktechnologie	Direkt thermisch
Medienstärke	6 mil
Medienfarbe	Weiß, Fühlmarke schwarz
Anz. Karten/Etiketten pro Blatt/Rolle	200
Anz. Medien mit Karten	6 Rolle(n)
Enthaltene Menge	1200 Stck.
Merkmale	Wasserbeständig, abriebbeständig, wischfest, antimikrobielle Beschichtung, Alkoholbeständig, blutabweisend, körperflüssigkeitsabweisend, manipulations sicher, Perforierung zwischen Etiketten
	Verschiedenes
Farbkategorie	Weiß
	Informationen zur Kompatibilität
Kompatibel mit	Zebra HC100, HC100 Patient I.D. Solution

Technische Daten © 1WorldSync. Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten.